新生活洋式への対応や今後の経営・行事運営をどうする？
コロナ禍で考える新しい動き方への情報交換・交流会

第１９回しまもと・にぎわい・地域活性化交流会(2020年度1回目)

議事録

令和３年３月２９日（月）１４：００～１６：００　in　島本町商工会

岩橋マネジメントサービス　中小企業診断士　岩橋　亮

本日の構成と進め方

1. ご挨拶(しまもと・にぎわい・ねっとわーく推進委員会・長井会長)

2. 本交流会の目的・経緯確認

3. コロナ禍で考える新しい動き方

4. 現状利用できる補助金・助成金の紹介

5. 個人ワーク・グループワーク・全体共有

Copyright(c) Iwahashi Management Service All Rights Reserved.

1. ご挨拶

１．ご挨拶(しまもと・にぎわい・ねっとわーく推進委員会・長井会長)

国の住生活基本計画は10年毎に更新される。
多様な住まい方、新しい住まい方、新しいライフスタイル、
住まいへの関心、テレワーク、郊外居住、複数住居本格化、新技術、DX、5Gといった
新しい流れがある。

国の指針は1年後に大阪府1年後、1年後に市町村に流れてくる。
その流れをふまえて、「私はこんなことがしたい」と事業所が言えれば
島本町は大変助かることになる。

Copyright(c) Iwahashi Management Service All Rights Reserved.

２. 本交流会の目的･経緯確認

「しまもと・にぎわい・ねっと」における地域活性化の定義

（1）町内外の多くの人に島本町のことを知ってもらうこと

（2）イベントの結果として、島本町内商工業者の業績向上につながること

（3）観光・イベント目的で町外から人を島本町に集めること

（4）自然、歴史、文化等島本町の魅力・観光資源をピーアールすること

（5）島本町の住民に島本町をもっと好きになってもらうこと

Copyright(c) Iwahashi Management Service All Rights Reserved.

2024年の島本町ビジョン※要約例

日本ウィスキー
発祥の町

大阪唯一名水百選『離宮の水』
がある、水がおいしい町

毎月定期開催
手作り市の町

『離宮の水ブランド』
を味わえる町

魅力的な店舗が
繁盛している町

女性が起業しやすく
起業仲間がつながれる町

↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓

外国人観光客
の増加

イベントで
周囲から人が
集まる

創業者の増加

島本町の
認知度の向上

定住人口
の増加

Copyright(c) Iwahashi Management Service All Rights Reserved.

しまもと･にぎわい地域活性化交流会の役割

島本町を良くしようと活動するお互いの相互理解を深める場

積極的に行動する人が気づきや、協力、コラボを得られる場

新しいメンバーを積極的に受け入れ、新たな連携を構築する場

最新情報の共有と連携のきっかけづくりの場

しまもと・にぎわい創造の原点

一人の商工会職員の熱い思いからはじまった

思いを形にする事業者が自ら動き出した

意欲的な新たなメンバーが加わり、連携が生まれた

主体的な事業者・団体が商工会・島本町のサポートを受けられる環境ができた

しまもと・にぎわい地域活性化交流会の歩み①

平成25	H25.5.31 第一回『島本音楽フェス』開催
	H26.3.3　島本町地域活性化交流会～地域資源を活用した地域活性化～
平成26年度	H26.6.9　１回目　自己紹介と地域活性化の目標共有
	H26.7.14　２回目　横のつながりの強化
	H26.9.8　３回目　『島本町のにぎわい・活性化』のためにこれから何をすべきか
	H26.10.27　４回目　『短期的に実現可能性の高い企画と具体的な中身の検討』
	H26 フェイスブックページ『しまもと・にぎわい・ねっと』開始
	H27.1 みなせ名店街『MINASE MARKET PLACE』 H27.4 水無瀬商店街『 第三土曜市』開始
平成27年度	H27.4広報しまもと『しまもと・にぎわい・ねっと』欄開始
	H27.7.10　５回目　『Kenchiくん・MINASE MARKET PLACE発表・しまもと・にぎわい・ねっと』
	H27.10.22　６回目　『しまもと・にぎわい・ねっと運用方針検討、しまもと・にぎわい・ねっとわーく推進委員会発足』
	H27.12.5　『 第三土曜市』『MINASE MARKET PLACE』『Kenchiくん』『100円商店街』同時開催

しまもと･にぎわい地域活性化交流会の歩み②

平成28年度

- H28.5.24　7回目　しまもと･にぎわい･ねっとを商売繁盛につなげる方法
- H28.8.2　地方創生加速化交付金事業に島本町の『水と緑のおもてなしのまち　島本町　西国街道をつなぐプロジェクト』が選ばれる
- H28.9.27　8回目　各団体の取り組みについての意見交換･地方創生加速化交付金事業
- H28.12.16「離宮の水」ブランド協議会設立
- H29.2.8　9回目　各取り組みの進捗状況の共有と意見交換
- H29.3.5　アメリカ合衆国ケンタッキー州フランクフォート市との姉妹都市提携

平成29年度

- H29.6.28　10回目　加速化交付金事業の現状
- H29.8.1　離宮の水ブランド認証商品お披露目（11品目）
- H29.8.7　島本町公式マスコットキャラクター決定　『みづまろくん』
- H29.10.16　11回目　ゲストハウス、体験、離宮の水で島本町の観光事業をこの先どうする？
- H30. 2.19　12回目　島本のにぎわいと事業の今後をつなげて考える

しまもと･にぎわい地域活性化交流会の歩み③

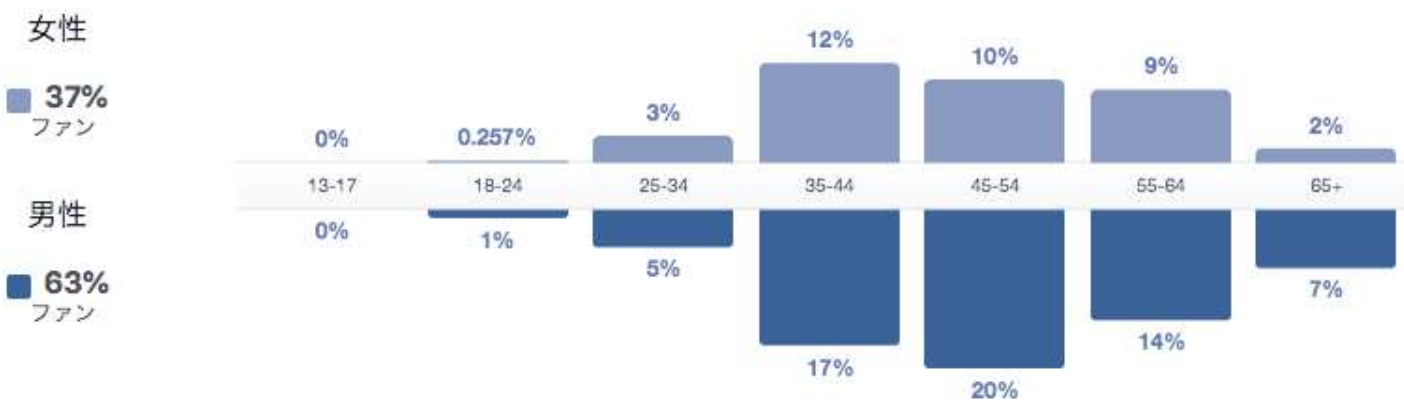
平成30年度	H30.6.29　13回目　しまもと･にぎわい･ねっとを商売繁盛につなげる方法
	H30.7.2　第11回しまもと手づくりコミュニティ市で摂津市と相互協力実現
	H30.7　離宮の水ブランド認証商品追加（4品目）
	H30.10.22　14回目　参加理由から『ニーズ』と『宣伝方法』を考えるワークショップ
	H30.2.22　高槻市と観光振興に関する連携協定を締結
	H31.3.6　15回目　お店の売上増を目指すリピーター･ファンづくりワークショップ
令和元年度	R1.7.22　16回目　5年間を振り返り、5年後の「島本町」と「自店」のにぎわい像を描く
	R1.11.26　17回目　5年後のにぎわい像実現のためのアイデアの「共有」と「ブラッシュアップ」交流会
	R2.3.23　18回目　集客･PR活動の前にするべきこと『事業コンセプト』を磨こう！
令和2年度	R2.3～　新型コロナウイルス感染症流行開始
	R2.4～5　第一回島本マニアックゼミ
	R3.3.29　19回目　**コロナ禍で考える新しい動き方への情報交換・交流会**

フェイスブックページ『しまもと・にぎわい・ねっと』の現状

＜“いいね！”数推移＞
2015.3.31・・・183人
2016.3.31・・・269人
2017.1.31・・・321人
2018.2.10・・・354人
2019.2.19・・・354人
2019.7.9・・・355人
2019.11.18・・・361人
2020.3.12・・・362人
2021.3.16・・・400人

内訳	2018/10/22	2020/3/12	2021/3/16
島本町	143	113	151
大阪市	30	69	31
高槻市	38	44	48
京都市	18	24	27
茨木市	10	9	12
大山崎町	6	1	0
その他	115	102	131
合計	360	362	400

＜年齢構成＞



３．コロナ禍で考える新しい動き方

事業所のオンラインでの取り組み事例
コロナ禍の理容室、パン屋の店舗での取り組み
ZOOM、REMO、clubhouseなどオンラインイベントツールを紹介

４. 現状利用できる補助金・助成金の紹介

小規模持続化補助金
事業再構築補助金
IT導入補助金の紹介

5-1. 個人ワーク

【テーマ】

今後を見据え、新生活様式に対応した
事業運営、イベント・行事開催

５．グループワーク

・ツールは広く認知されている必要がある。
・リアルとZOOMを併用する。
・リアルは人数より広めの会場を確保する必要があり、会場費が高くなった。
・Remoで手作り市をネットでもできれば面白い。マニアックゼミはできそう。

・島本のSNS・ブログ等での発信者認定制度をつくり、プラットフォーム化する。
　しまもと・にぎわい・ねっとのフェイスブックはその発想。

・島本センターのシャッターにアートを描いては？
　シャッターを広告枠で提供しては？例：月３０００円婚活シャッター。

・ミニ手作り市を毎月開催する。

Copyright(c) Iwahashi Management Service All Rights Reserved.

感謝

本日もお忙しい中、ご参加ありがとうございました。
ピンチをチャンスに、今できることを全力で。

Copyright(c) Iwahashi Management Service All Rights Reserved.