５年後の「島本町」と「自店」のにぎわい像を実現するには？

アイデアの「共有」と「ブラッシュアップ」交流会

第17回しまもと・にぎわい・地域活性化交流会(2019年度2回目)

議事録

令和元年11月26日（火）14：00～16：00　in　島本町商工会

岩橋マネジメントサービス　中小企業診断士　岩橋　亮

本日の構成

１．ご挨拶(しまもと・にぎわい・ねっとわーく推進委員会・長井会長)

２．本交流会の目的・経緯確認

３．アイデアの「共有」と「ブラッシュアップ」交流会

Copyright(c) Iwahashi Management Service All Rights Reserved.

１．ご挨拶(しまもと・にぎわい・ねっとわーく推進委員会・長井会長)

＜メモ欄＞

・今までは、「島本町・商店街がこうなったらいいのに」だった。
昨年から、創業する人が出てきた。
「自分の商売にリアルな形で結びつけてこうなったらいいのに、
こうなったら儲かるわ」というイメージが持てるところまで来た。

行政・商工会・住民・自治体含めてみんなで話し合える場が１～２年後にできたらいい。
この場をそのファーストステップにしたい。

Copyright(c) Iwahashi Management Service All Rights Reserved.

「しまもと・にぎわい・ねっと」における地域活性化の定義

（1）町内外の多くの人に島本町のことを知ってもらうこと

（2）イベントの結果として、島本町内商工業者の業績向上につながること

（3）観光・イベント目的で町外から人を島本町に集めること

（4）自然、歴史、文化等島本町の魅力・観光資源をピーアールすること

（5）島本町の住民に島本町をもっと好きになってもらうこと

Copyright(c) Iwahashi Management Service All Rights Reserved.

2024年の島本町ビジョン※要約例

日本ウィスキー
発祥の町

大阪唯一名水百選『離宮の水』
がある、水がおいしい町

毎月定期開催
手作り市の町

『離宮の水ブランド』
を味わえる町

魅力的な店舗が
繁盛している町

女性が起業しやすく
起業仲間がつながれる町

↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓

外国人観光客
の増加

イベントで
周囲から人が
集まる

創業者の増加

島本町の
認知度の向上

定住人口
の増加

Copyright(c) Iwahashi Management Service All Rights Reserved.

しまもと･にぎわい地域活性化交流会の役割

島本町を良くしようと活動するお互いの相互理解を深める場

積極的に行動する人が気づきや、協力、コラボを得られる場

新しいメンバーを積極的に受け入れ、新たな連携を構築する場

最新情報の共有と連携のきっかけづくりの場

しまもと・にぎわい地域活性化交流会の歩み①

平成25	H25.5.31 第一回『島本音楽フェス』開催
	H26.3.3　島本町地域活性化交流会～地域資源を活用した地域活性化～
平成26年度	H26.6.9　１回目　自己紹介と地域活性化の目標共有
	H26.7.14　２回目　横のつながりの強化
	H26.9.8　３回目　『島本町のにぎわい・活性化』のためにこれから何をすべきか
	H26.10.27　４回目　『短期的に実現可能性の高い企画と具体的な中身の検討』
	H26 フェイスブックページ『しまもと・にぎわい・ねっと』開始
	H27.1 みなせ名店街『MINASE MARKET PLACE』 H27.4 水無瀬商店街『 第三土曜市』開始
平成27年度	H27.4広報しまもと『しまもと・にぎわい・ねっと』欄開始
	H27.7.10　５回目　『Kenchiくん・MINASE MARKET PLACE発表・しまもと・にぎわい・ねっと』
	H27.10.22　６回目　『しまもと・にぎわい・ねっと運用方針検討、しまもと・にぎわい・ねっとわーく推進委員会発足』
	H27.12.5　『 第三土曜市』『MINASE MARKET PLACE』『Kenchiくん』『100円商店街』同時開催

しまもと･にぎわい地域活性化交流会の歩み②

平成28年度

- H28.5.24　7回目　しまもと･にぎわい･ねっとを商売繁盛につなげる方法
- H28.8.2　地方創生加速化交付金事業に島本町の『水と緑のおもてなしのまち　島本町　西国街道をつなぐプロジェクト』が選ばれる
- H28.9.27　8回目　各団体の取り組みについての意見交換･地方創生加速化交付金事業
- H28.12.16「離宮の水」ブランド協議会設立
- H29.2.8　9回目　各取り組みの進捗状況の共有と意見交換
- H29.3.5　アメリカ合衆国ケンタッキー州フランクフォート市との姉妹都市提携

平成29年度

- H29.6.28　10回目　加速化交付金事業の現状
- H29.8.1　離宮の水ブランド認証商品お披露目（11品目）
- H29.8.7　島本町公式マスコットキャラクター決定　『みづまろくん』
- H29.10.16　11回目　ゲストハウス、体験、離宮の水で島本町の観光事業をこの先どうする？
- H30. 2.19　12回目　島本のにぎわいと事業の今後をつなげて考える

しまもと･にぎわい地域活性化交流会の歩み③

平成30年度	H30.6.29　13回目　しまもと･にぎわい･ねっとを商売繁盛につなげる方法
	H30.7.2　第11回しまもと手づくりコミュニティ市で摂津市と相互協力実現
	H30.7　離宮の水ブランド認証商品追加（4品目）
	H30.10.22　14回目　参加理由から『ニーズ』と『宣伝方法』を考えるワークショップ
	H30.2.22　高槻市と観光振興に関する連携協定を締結
	H31.3.6　15回目　お店の売上増を目指すリピーター･ファンづくりワークショップ
令和元年度	R1.7.22　16回目　5年間を振り返り、5年後の「島本町」と「自店」のにぎわい像を描く
	R1.11.26　17回目　5年後のにぎわい像実現のためのアイデアの「共有」と「ブラッシュアップ」交流会
	R2.2予定　18回目　テーマ検討中

しまもと・にぎわい創造の原点

一人の商工会職員の熱い思いからはじまった

思いを形にする事業者が自ら動き出した

意欲的な新たなメンバーが加わり、連携が生まれた

主体的な事業者・団体が商工会・島本町のサポートを受けられる環境ができた

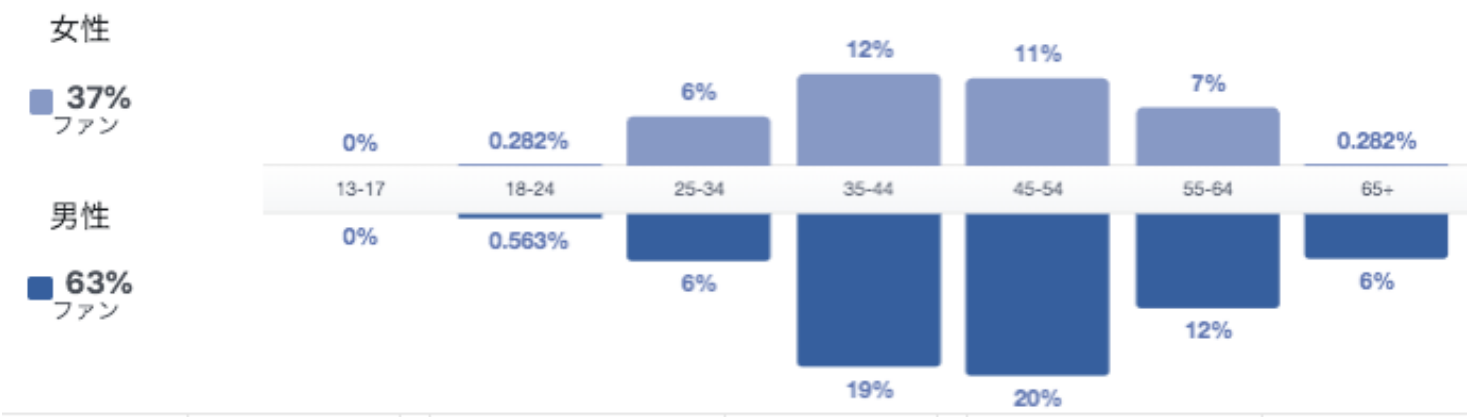
フェイスブックページ『しまもと・にぎわい・ねっと』の現状

＜“いいね！”数推移＞

2015.3.31・・・183人
2016.3.31・・・269人
2017.1.31・・・321人
2018.2.10・・・354人
2018.6.19・・・360人
2018.10.22・・・360人
2019.2.19・・・354人
2019.7.9・・・355人
2019.11.18・・・361人

内訳	2017/1/31	2018/10/22	2019/11/18
島本町	105	143	119
大阪市	44	30	65
高槻市	38	38	40
京都市	23	18	25
茨木市	9	10	8
大山崎町	5	6	3
その他	97	115	101
合計	321	360	361

＜年齢構成＞



アイデアの「共有」と「ブラッシュアップ」交流会

2024年島本ビジョン実現のために

ギャップがある。何ができていて、
何ができていないか。

現状

2024年
島本ビジョン

課題

具体的な
取り組み

自分でやること

サポート協力
してほしいこと

【施策・支援の前提】

■ 島本町

個別企業の支援は難しい。団体や複数の事業者が連携した取り組みの広報等PRの支援・提案等が可能

■ 島本町商工会

他地域の事例等の情報収集、連携可能な事業者の紹介、打ち合わせの場の提供等が可能

→国や大阪府に事業計画を提案し、地域活性化のとりくみ等の予算を獲得する。商工会・島本町の事業として認めてもらう。

実例：しまもと・にぎわい地域活性化交流会（島本町商工会）
地方創生加速化交付金事業（島本町）

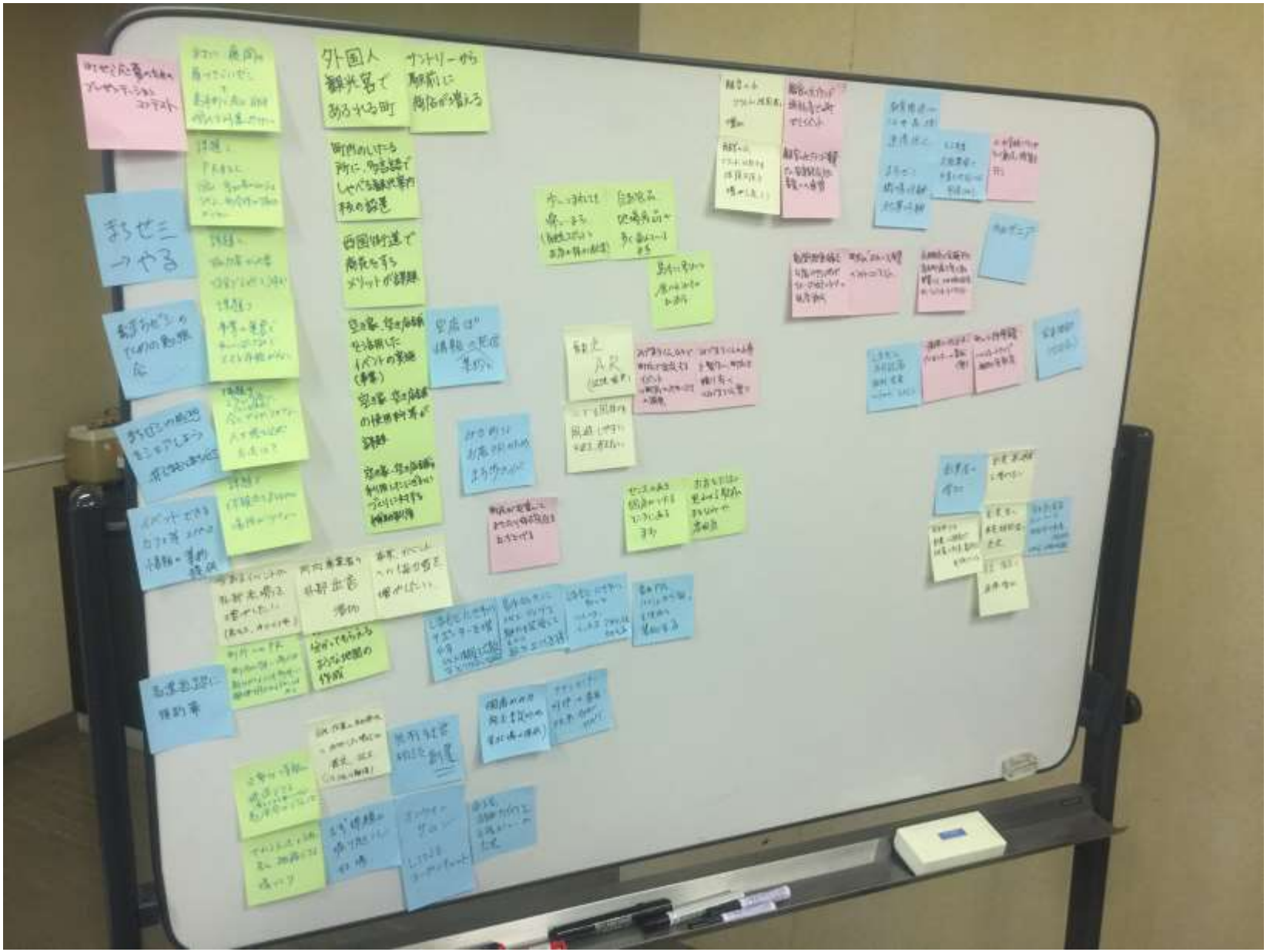
『しまもと･にぎわい地域活性化交流会平成26年度　全体報告』より

個人ワーク・全体発表・意見交換

【テーマ】
５年後の「島本町」と「自店」のにぎわい像を
実現するために

「こんなことがしたい」
「こんな課題がある」→「どうすれば解決できるか？」
「こんな支援があれば」

当日の様子



発表・意見交換内容

■ こんな島本町に

- ✓ 【個店】古い町並みと面白い個店が共存した町
- ✓ 【個店】センスのある個店がいたるところにある町
- ✓ 【個店】歩いて回れる。水無瀬神宮に小綺麗なカフェがない。観光スポットときれいなお店がバランスよく配置されている町
- ✓ 【創業】これから店を出したい人が、「お店を出したい」と思わせる町並み・雰囲気
- ✓ 【特産】自然食品・地場産品が多く並んでいる町
- ✓ 【特産】地場産品が店に並んでいて、自然のままの食品、島本の野菜を味わえるお店がある
- ✓ 【島本限定】島本に来ないと食べられないものがある
- ✓ 【機会】自然食品、ファミリー農園が人気

■ 情報発信

- ✓ 【町民によるPR】しまもと市民記者による取材・写真（ブログ・SNS）
- ✓ 【町民によるPR】しまもとにぎわいサポーターを増やす（SNS情報拡散などの協力）
- ✓ 【町民によるPR】島本好きにSNS・ブログで魅力を発信してもらう。やる気のある方の起ち上げ支援
- ✓ 【町民によるPR】島本PR用ハッシュタグを決めて、周知する
- ✓ 【道路でPR】高速道路に横断幕

発表・意見交換内容

■ まちゼミ

- ✓ 【目的】つながりのない人がたくさんいる。引っ越してきた人がいる。若いママさんたちとつながりたい
- ✓ 【対象】一般の人も事業をはじめていない人でも対象に
- ✓ 【準備】まちゼミのための勉強会
- ✓ 【会場】まちゼミでイベントできるカフェ等、スペース情報の集約と提供
- ✓ 【会場】お店がない人の体験のための場所が必要　※まちゼミは1ヶ月等長期で予約制。場所の確保は可能
- ✓ 【運営】協力者が必要。役割分担どうするか。事業の運営で手一杯でできる余裕がない
- ✓ 【PR】みな集客に困っている。まちゼミで一斉にできればPRの筋道が増える
- ✓ 【PR】PRする人が課題。町内回覧等、町全体の協力者がほしい
- ✓ 【PR】まちゼミの感想をシェアしよう　#しまもとまちゼミ
- ✓ 【実現性】ゼミならできそう
- ✓ 【実現性】最初は1商店街など、小さくはじめて認知度を高めていく
- ✓ 【アイデア】まちゼミに応募するためのプレゼンコンテスト。ケリアホール等

発表・意見交換内容

■ 商業活性化・イベント

- ✓ 【アイデア】魅力的なお店をPRするための街歩きイベント
- ✓ 【アイデア】行ったことのないお店のイベント
- ✓ 【アイデア】ドラクエウォーク。AR（拡張現実）。理由があると動く
- ✓ 【アイデア】みづまろくんGOで町内で出没するイベント。町内の面白さの発見
- ✓ 【アイデア】みづまろくん祭りをする。みづまろくんの山車をつくり、町内を練り歩く
- ✓ 【アイデア】期間限定で楠公公園でグランピングのテントみたいなので出店する
- ✓ 【アイデア】町内のおもしろい光景・風景のフォトコンテスト
- ✓ 【町外集客】今あるイベントの外部の来場者増加（島フェス・手作り市）
- ✓ 【町外出展】町内事業者の外部のイベントにも出展の増加。そこから引っ張ってくる
- ✓ 【課題】イベントで疲弊
- ✓ 【運営】イベント協力者の増加
- ✓ 【運営】町民が出資して街づくり株式会社を起ち上げる
- ✓ 【連携】個店・個店の連携増加

■ 空き店舗

- ✓ 【創業】創業者の増加で空き店舗が埋まる
- ✓ 【情報】空き店舗情報の集約と発信できる仕組み
- ✓ 【補助】空き家・空き店舗を利用したにぎわいづくりに対する補助制度
- ✓ 【活用】空き家・空き店舗を活用したイベントの実施

発表・意見交換内容

■ 外国人観光客

- ✓ 【目的】外国人観光客であふれる町
- ✓ 【PR】島本町がわかってもらえる地図・案内
- ✓ 【PR】町内のいたるところに、多言語でしゃべる観光案内板の設置
- ✓ 【導線】サントリーが町内に流れる仕組み
- ✓ 【商店】サントリー～JR山崎駅前に商店が増える
- ✓ 【商店】西国街道で商売をするメリットが課題
- ✓ 【回遊】1人でも団体でも周遊しやすい方法を考えたい（移動手段）
- ✓ 【商店】使用料とかが課題。支援制度・補助制度

■ 離宮の水

- ✓ 【事業者増加】離宮の水ブランド活用者の増加。ブランド認証以外でも相乗りが増えれば
- ✓ 【活用方法を広げる】離宮の水ブランド以外でも活用方法を増やしたい
- ✓ 【連携】離宮の水ブランド事業での教育委員会文化事業との連携
- ✓ 【限定まちゼミ】離宮の水。離宮の水認証店限定まちゼミ

発表・意見交換内容

■ 教育関係との連携

- ✓ 【連携】教育関係（小・中・高・大学）との連携強化
- ✓ 【連携】教育委員会の文化事業と連携する
- ✓ 【学習】小中学校で、にぎわい・創造の授業をする
- ✓ 【体験】職場体験・起業体験。例：かめザニア
- ✓ 【PR】大阪青凌が移転する。手書き地図の実現

■ 連携

- ✓ 【交流】同業者・異業種交流の場
- ✓ 【高槻連携】高槻商工会議所と島本商工会が連携して地域活性化イベント・コンテストをする
- ✓ 【人材育成】プロデューサー、連携のコーディネーター。プレゼンター育成塾
- ✓ 【人材育成】外部の人を読んで、具体的に連携してくれる人を育成する
- ✓ 【新たな担い手】にぎわい交流会に全くつながりがない人を巻き込む方法

発表・意見交換内容

■ 創業

- ✓ 【創業者の増加】創業・第二創業を増やす
- ✓ 【交流】創業者の情報交流の場・創業者とお店をしている人の情報交換
- ✓ 【交流】創業者と事業継続者の交流
- ✓ 【交流】島本創業者ネットワーク（世話役・創業〇年以内が対象、OB会、OB参加企画）
- ✓ 【補助】町から小規模事業者のスタートアップ補助金制度。チラシ、個店バックアップ
- ✓ 【補助】5万円。10万円くらいの創業補助金
- ✓ 【補助】家賃補助（吹田市）
- ✓ 【補助】茨木市では創業の補助で融資の利息負担を実施

発表・意見交換内容

■ 個店の課題解決

- ✓ 【課題整理】何をすべきか、何が必要なのかを考える勉強の場
- ✓ 【課題整理】何に困ってるかわからない。セミナーの前段階
- ✓ 【店舗力向上】商人塾。魅力あるお店づくり、個店の魅力向上を学ぶ場の提供
- ✓ 【店舗力向上】商工会の店舗力向上支援メニューの充実
- ✓ 【集客】集客力UPセミナー
- ✓ 【情報交換の場】オンラインサロン（時間・場所問わず）・LINEオープンチャット
- ✓ 【情報交換の場】やれる方法を気軽に考え、相談できる場づくり
- ✓ 【情報交換の場】手軽に相談できる場所（リアル・ネット）FB非公開グループ
- ✓ 【無料相談】商工会の無料経営相談を無料経営・創業相談にする

■ 生産性向上

- ✓ 【業務効率化】自社の仕事の効率化、簡単にできる方法の情報交換
- ✓ 【事業の成長】事業が成功した場合の普及・拡大方法（人材不足の解消）