『５年後の島本町とお店のにぎわいはこうなっている』

【地域資源・特産品】

- 離宮の水ブランド
  - 離宮の水ブランド定着。外へのお土産には「コレ」と思ってもらえる
  - 離宮の水がもっと広がるように考えたら島本町をアピールできる
  - 離宮の水ブランド目的の買い物客
  - 離宮の水ブランドの知名度向上
  - 離宮の水ブランド認証商品の増加
- 島本特産品コーナーを設けて島本を知ってもらう

【交流・イベント開催】

- 手作り市
  - 商機が島本だけでなく海外を目指している国際手作り市になっている。土曜市とかそのまま商談につながったりしている
  - フリーのイートイン（テーブル・椅子）をつくる。できればパラソル付
  - 手作り市等、立ち上がったイベントに参加希望があふれる
  - 手作り市で子ども株式会社が計画・立案・運営してビジネスをしている
  - 手作り市出店募集を広域に呼びかける（高槻・京都梅小路の手作り市など）
  - 西国街道の周辺で島本から高槻まで手作り市出店で埋め尽くす
  - 商工会の手を離れて事業（ビジネス）として成立している
- イベント・にぎわい創造アイデア
  - スタンプラリー（スマホでポケモンGO的な）
  - 島本にぎわいウィークで小・中学校が休みになる
  - 各世代間で各々「にぎわい活性チーム」を作り、イベント開催
  - 子供用通信を作って、ウィーク中に使ってもらい、買ったもの写真コンテストをひらく
  - 島本にぎわい祭の開催
  - 子供と年配の方のイベントをしたい
- 島本・高槻連携
  - 島本・高槻連携、地域活性化イベント開催
  - オープンたかつき等、共同で開催
  - ジャズストリートを高槻・島本で空間・時間を分散して滞在型にする
  - 高槻ジャズストリートとコラボ
  - 水無瀬駒イベントで高槻市と連携

- 島本音楽フェスティバル
  - 島本音楽フェスと全ての手作り市を同時開催する
  - 島本音楽フェスを一中だけでなく夏祭りの規模でJR島本～水無瀬駅に拡大
  - 水無瀬神宮で音楽フェス　AM9:00~　お酒あり
  - フェスでの各個店の演奏空間利用
  - 島フェスへの有名人の出演
- 島本夏祭り
  - 夏祭りが各地域でにぎやかに開かれる
- にぎわいイメージ
  - 駅前、広場等が人でにぎわっている
  - イベントに磨きがかかっている
  - 各イベントにたくさんのお客さんでにぎわっている
  - 地域活性化表彰日本一を総理大臣から授かる

【観光】

- サントリー山崎蒸溜所・外国人観光客
  - サントリーヤマザキから水無瀬に観光客がどんどん流れる
  - 外国人観光客（サントリー）から島本へ流れてくる
  - サントリー～駅前への周遊客の増加
  - サントリーからの道沿いににぎわいある店が生まれる
  - 案内板や店舗などが外国人観光客に対応できている
  - 外国人観光客が下車し、町を散策している
  - 外国人観光客の増加観光
  - サントリーとのコラボが進んでいる
  - 島本の店舗の商品表記に英語が入る
  - 外国の方に「日本の日常」観光地以外の良さを知ってもらう
  - サントリー～水無瀬神宮　観光ルート利用増
  - 町のいろんな看板・配信物が多国籍対応している
  - 土、日に通訳バイト（雇用・ボランティア）
  - 海外のツーリストも島本を見過ごせなくなっている（JRは新快速が土日に停まる）
  - 外からのお客さんを島本に呼びたい
- 観光アイデア
  - 天王山の頂上ににぎわい交流館を設置する
  - 島本の温泉を掘り当て、離宮の水温泉を作る
  - 観光客の休める場所としての活用
  - 淀川河川から京都―大阪市内の観光要所化

- 山崎から例えば土日限定でバスを運行させる
- 観光ルート（目的別）がある
- JR 島本西口の全体（一部）商業利用化
- 観光用来客用の駐車場設置

- 観光案内
  - 島本町全体の大きな案内板を駅近に設置し、ボタンをタッチすると詳細が表示される
  - あちこちに島本の名所を解説した看板（案内板）を設置する
  - 島本駅、水無瀬駅に各所旧跡等のスタンプラリーマップを設置
- サイクリング
  - 島本・高槻間を自転車で行きやすくする（西国街道）
  - サイクリングコースを作って島本を通過点として利用してもらう
- 道の駅
  - 島本道の駅で飲食・買い物・体験（日替わり・週替り）ができる
  - 島本道の駅の「離宮の水」ブースで島本土産の商品を販売する（実演も）
- 宿泊
  - 国内外の方々が宿泊できる
- ゴールイメージ
  - 有料の視察受け入れ増加。商工会や町の収益の一つに
  - 町外からくる観光客をちゃんとおもてなす体制がとれている

【歴史・文化】

- 水無瀬駒　アニメとコラボ　９８種キャラを作る
- 歴史のある町であることをアピール
- 大河ドラマ誘致活動がうまくいきそうになっている

【商店街・空き店舗】

- 空き店舗
  - 空き店舗で新しい取り組みができている
  - 島本と水無瀬駅の駅の前はいろんな店舗がオープンしてほしいです
  - たくさんの多種のお店がもっとできて互いに刺激され、盛り上がる
  - 空き家活用の共有
  - 商店街に空き店舗なし
  - 空き店舗の家賃を下げてもらい、起業チャンスを上げてもらう
  - 事業を起ち上げたい人のために期間限定で空き店舗で店がもてる

- 連携
  - 隠れ家的お店をめぐれるつながりができる
  - お店どうしの連携が良く、数珠つなぎで楽しめる
  - 教育と商業の連携強化
- アイデア
  - 誰でもふらっと立ち寄れる楽しいコミュニティスペースがある
  - 高槻・島本ミシュランガイドを作る
- ゴールイメージ
  - 魅力的な店が業績 UP している
  - 駅前の活性化
  - 駅前商店街を中心として駅前のにぎわいが復活している
  - ワクワク感のある商店街
  - おいしい名店が世間で少し話題になっている
  - 名店が増えて町外からの集客増
  - 個人商店がそれぞれ魅力的。必ず１つは欲しくなるものがある
  - 島本町内で「この店オススメ」と他府県の人にも胸を張って言える町
  - まちのあちこちにきれいなお店がたくさんできている
  - 活気のあるお店が増える
  - 商店街事業の活性化
  - 百円商店街の参加事業所１５０件へ

【島本町のシンボル形成】

- みづまろくんが（にょっきも！）他府県にも有名になる

【自然】

- キャンプ場跡でグランピング
- 森林を活用した観光資源を構築し、リピーターが増える状況を作る
- タケノコ掘りのイベントで春は町内外で盛り上がる
- 竹林や農地等、今、困っている作業をイベント化して人を呼ぶ
- 自然　トレイルラン、サイクリング、グランピング　多少のブームにのっかってる
- アマゴ釣り　担い手不足で若返りを図ろうとしている

【創業・起業】

- 創業サポート
  - 創業支援の取り組みコラボ
  - 「何かやってみたい」と思う人をサポートできる場が公にある
  - 「何かしたい」を形にできる場がある（レンタルスペース、空き家活用）
- ゴールイメージ
  - 手作り市などに出店している人達が町内でお店を開業している
  - 「創業するなら島本町へ」と言われる町へ
  - 起業しやすい島本町
  - 廃業数＜創業数
  - 創業希望者が集まる町。やってみたい、試してみたいが叶う町

【島本町】

- ４万人に人口が増えて島本市になっている
- 人口の増加
- 安心して暮らせる町に
- コミュニティ・つながりの強い町
- 「水」と言えば「島本町」を連想
- 「島本町おもしろい！」と言われる
- おしゃれな街といえば“島本”と誰もが知っている町

【島本町民】

- 町内滞在・消費の促進
  - 島本の人はもともと他の街で時間とお金とかをすごして、島本には家に帰るだけ。じゃなくて、島本で使う方がいいです
  - 個人、家族が町内で余暇を楽しめる（地元完結型）
- 子ども
  - 子どもたちがやりたいことを町内で色々挑戦できる
  - 子どもが思いっきりふだん遊べる場（コミュニティ）が増える
  - 親子で汗を流せる公園を作る（有料）
  - 子育て世代、若い人に来てほしい
  - English　英語教育に熱心な町として若い世代が多く移住してくる
- 移住者の受け入れ
  - 町内の顔見知りが、それぞれにたくさんいるような町に（引っ越してきた人は特に）
- 住民によるにぎわい創造

- 新しいまちの魅力のキーワードで住民同士が盛り上がる

【フランクフォート市】

- フランクフォート市に島本にぎわい創造課をつくる
- 姉妹都市提携が功を奏し、ホームステイとかが、お互い活発になっている

【個店】

- 自分のお店は、誰でも歓迎。お客様じゃなくて、一つの家族のようにしたいです
- Web ページ作成支援も English サイトの申込依頼が増える
- 自社が空き家、空き店舗活用に携わる
- 島本町商工会の会員増加
- 自分のお店でいろんな新しいアイデア　例えばいろんなイベントをしてみんなをハッピーにしてもらいたい
- 小学生に体験してもらうイベント（パン作り）を社会の島本町に連動する形で
- アートはんこ屋さんとして有名になり、手作り市に全国から人を呼ぶ
- 水無瀬神宮の近くでポンパフェのお店を持つ
- 製造・販売を町内でする
- みづまろくん型のポン菓子自動販売機を町内に設置
- 神徳館文庫にたくさんの人、子どもたちが来る
- 役場が批判されなくなっている

【連携】

- 各団体がつながって「あれやるなら、ここに声かけよう」とすぐ思い浮かぶ
- しまもと・にぎわい・プロデューサーの育成
- 横のつながりの強化。いい取り組みがあれば互いに情報共有を！
- 個人事業主とのコラボを積極的にする
- 強い妻を持つ夫の会

【情報発信】

- 発信内容
  - 各お店を紹介してもらう番組作りで盛り上げる
  - SNS でもっと注目される PR をする
  - おもしろい個性的な活動をしている人がどんどん表に出る

- 情報発信媒体
  - 島本町に来たくなるような案内板
  - 島本町に来たくなるようなホームページ
  - 島本町の観光インスタフォロワー１万人「＃〇〇」を決めて広める
  - PR　フェイスブック、インスタグラムにかわるツールでPRできて若者にも知られる
- （住民）みんなが自分の町のいい所を発信する　ブログ・SNS等
- ゴールイメージ
  - 認知度　今よりはUPしている
  - 各種事業のマスコミ露出増加
  - 他府県の人に「島本町」といってどこの場所かすぐわかってもらえる